

# 1° Comunicati stampa

## Formazione online: il progetto i-Content punta a trasformare l'apprendimento in un'esperienza unica e avvincente

**i-CONTENT è un progetto finanziato nell'ambito ERASMUS+ e comprende 5 partner di 5 nazioni diverse, tra cui l'azienda veneta hi-tech Gruppo4 di Padova.**

Giugno, 2021 - i-CONTENT vuole dotare di un'unica piattaforma online multifunzione coloro che si occupano di formazione professionale. L'idea è quella di abilitare i formatori con nuovi strumenti digitali per trasformare l'erogazione in presenza in un'esperienza di apprendimento ludico interattivo (asincrono e sincrono). L'obiettivo è quello di ridisegnare contenuto e forma dei corsi online in modo da intercettare le esigenze di un crescente mercato sempre più globale.

Partner di i-Content sono:

1. l'Istituto per le tecnologie sostenibili (ITEE - Polonia)
2. il Consorzio RINOVA (Regno Unito)
3. il Gruppo BEE (Grecia)
4. l'azienda hi-tech Gruppo4 (Italia)
5. il Centro per le Tecnologie per l'Informazione e per l'Educazione (EDICT - Cipro)

Il primo contributo sul quale i partner si sono cimentati è la guida i-CONTENT DESIGN che descrive il processo di progettazione di un corso online. Come impostare gli obiettivi e i risultati di apprendimento? Come selezionare il contenuto da includere? Come sviluppare la struttura (moduli, unità di apprendimento, ecc.)? Come rendere avvincente il corso? Queste le domande a cui i partner hanno provato a rispondere con l'obiettivo di ripensare l'insegnamento online per renderlo più interattivo, esperienziale e ludico.

La guida fornirà le conoscenze su come progettare il contenuto del corso mentre la piattaforma con le applicazioni informatiche sarà oggetto delle successive azioni progettuali.

i-Content nasce per rispondere alla crescente domanda di formazione online, in parte dovuta al COVID19 e al conseguente distanziamento sociale. Sebbene sempre più istituti offrano corsi online, molte aziende e formatori ritengono che l'apprendimento digitale potrebbe non essere efficace quanto la formazione in presenza, che l'infrastruttura necessaria per fornire corsi online sia costosa, che la trasformazione in contenuti digitali interattivi richieda tempo e competenze specializzate.

Dall'altro lato, secondo alcune analisi dei partner di i-Content, sempre più studenti sono invece favorevoli all'apprendimento online. Tra i vantaggi evidenziati si riscontra la possibilità di: seguire un corso comodamente dall'ufficio o da casa; scegliere il periodo, l'orario e i giorni; selezionare gli argomenti interessanti o utili.

Sul mercato sono già reperibili migliaia di software e strumenti *open source* per creare contenuti interattivi senza la necessità di costosi investimenti in programmi o infrastrutture. Eppure sono stati riscontrati una serie di problemi, a cui i-Content vorrebbe rispondere:

## 1° Comunicati stampa

- convertire i materiali di un corso di formazione professionale in un contenuto digitale può richiedere molto tempo perché un formatore (soprattutto se non è esperto di ICT) si trova a navigare in un oceano di strumenti/software anche gratuiti o a basso costo e a dover imparare l'utilizzo. Nella maggior parte dei casi i software *open source* non sono ben documentati: le informazioni d'uso sono frammentate su Internet e rendono necessari prove ed errori prima di risultati soddisfacenti.
- nessuno strumento/software rappresenta una soluzione unica e sono necessari molti applicativi per ottenere performance desiderate. A complicare ciò, non tutti gli strumenti/software possono funzionare insieme o essere compatibili. Sono necessari test per risolvere problemi di compatibilità che richiedono tempo.
- ripensare i contenuti in un linguaggio digitale può sembrare semplice, ma non lo è. Ci sono regole, buone pratiche e strumenti a cui attenersi per rendere il corso accattivante, facile da seguire e partecipato. Per esempio tecniche di *gamification* possono rendere l'esperienza di apprendimento più divertente e giocosa.

i-Content dunque intende elaborare questi spunti per costruire un framework di metodologie e strumenti utili a progettare corsi online e interattivi, utilizzando plug-in e software *open source* oppure a basso costo, aiutando PMI, istituti di formazione e formatori a ridurre tempo e risorse da investire.

Scopri di più su i-Content: <http://icontent.projectsgallery.eu>